

Protocolo de conformidade da concorrência

PT · 2026-10-25

Nenhuma coordenação de preços ou troca de informação comercialmente sensível.

Não partilhar tarifas, margens ou propostas individuais atuais ou futuras. Os dados de mercado devem ser suficientemente agregados e revistos antes da publicação. As reuniões sobre esses dados precisam de agenda e controlo da divulgação.